

JOÃO LOPES MELO

Rua Lomas Valentina, 02
01345-000 São Paulo, SP
Tel.: (11) 5522-6975
E-mail: joaolmelo@webnet.com.br

28 anos
Brasileiro

Solteiro

OBJETIVO: Diretor de Marketing

RESUMO DE QUALIFICAÇÕES

- 6 anos de experiência na área comercial
- Experiência em empresas multinacionais como Bosch, Xerox e Citröen
- Cargos ocupados: Diretor Administrativo, Supervisor de Materiais, Gerente de Relacionamento e Assistente de Recursos Humanos.

IDIOMA

Inglês fluente – CCBB
Espanhol fluente – Castilla
Francês intermediário – Bonsoir

FORMAÇÃO ACADÊMICA

MBA – Michigan State University, U.S.A

Administração de Empresas – Universidade Mackenzie

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Em 1992 iniciei minha carreira trabalhando em empresas multinacionais nas áreas Administrativa e Comercial. Minha experiência foi adquirida nas empresas Bosch, Xerox e Citröen. Exponho os resultados obtidos na minha carreira.

➤ **Diretoria Administrativa**

Na Bosch trabalhei intensivamente na redução de capital de giro empregado. Reduzi em 40% as contas-a-receber, por meio de um novo programa de cobrança. A empresa reduziu o capital empregado em R\$ 2.000.000,00.

➤ **Supervisor de Materiais**

Ainda na Bosch, exerci o cargo de Supervisor de materiais e implementei um programa de reutilização e reciclagem de papel. Fui responsável por todos os relatórios enviados à matriz e no final do ano de meu primeiro ano nesta função a empresa recebeu um selo pela responsabilidade socioambiental.

➤ **Gerente de Relacionamento**

Na Xerox, implantei o departamento de relacionamento com o cliente por meio virtual. O sistema implantado é integrado e reduz relatórios de reclamações de clientes e usuários. Com a redução em 50% no índice de reclamações, a empresa economizou R\$ 1,4 milhão com multas.

➤ **Assistente de Recursos Humanos**

Na Citröen atuei como elemento de comunicação entre a empresa e seus colaboradores. Implantei o Programa Universidade Corporativa que, em um ano, qualificou 3.678 funcionários com atividades gerenciais e treinamentos.

